



5 tâches chronophages que l'IA peut automatiser pour votre PME

Récupérez jusqu'à 10h par semaine — sans recruter,
sans coder

CyberyWeb

MAI 2026

Sommaire

- 01 Avant-propos
- 02 Tâche 1 — Les relances clients automatisées
- 03 Tâche 2 — La génération de devis assistée par IA
- 04 Tâche 3 — La publication sur les réseaux sociaux
- 05 Tâche 4 — La qualification et le tri des leads entrants
- 06 Tâche 5 — Les rapports et comptes-rendus automatiques
- 07 Récapitulatif — Vos 10 heures récupérées

Avant-propos

Vous dirigez une PME. Chaque semaine, vous perdez des heures sur des tâches répétitives : relancer des clients, préparer des devis, publier sur les réseaux, traiter des leads, rédiger des rapports.

Ce guide vous montre comment l'IA peut automatiser ces 5 tâches — sans recruter, sans coder, sans changer tous vos outils.

Résultat : **jusqu'à 10 heures récupérées par semaine**, que vous pouvez réinvestir dans votre cœur de métier.

CyberyWeb accompagne les PME et TPE de la région Montpellier/Occitanie dans leur transformation numérique. Automatisation IA, no-code, sites web, SEO — nous construisons les systèmes qui font tourner votre business pendant que vous vous concentrez sur l'essentiel.

Tâche 1 — Les relances clients automatisées

Le problème que vous connaissez bien

Un devis envoyé. Silence radio. Vous relancez manuellement trois jours plus tard, puis une semaine après, puis vous abandonnez. Résultat : des deals perdus faute de suivi, et du temps gâché à rédiger des emails que vous avez déjà écrits cent fois.

Temps perdu en moyenne : 3 à 5 heures par semaine.

Ce que l'IA change

Un système automatisé de relance surveille votre pipeline et déclenche les bons messages au bon moment — sans que vous ayez à y penser.

Sans IA	Avec IA
Relance manuelle J+3, J+7, J+14	Séquence automatique personnalisée
Oublis fréquents	Zéro oubli, 100% de couverture
Temps : 3-5h/semaine	Temps : 15 min de setup initial
Taux de conversion moyen	+20 à +35% de deals closés

Comment ça marche concrètement

1. **Un nouveau prospect remplit un formulaire** (site web, LinkedIn, etc.)
2. **n8n ou Make reçoit la donnée** et l'ajoute dans votre CRM (Notion, Airtable, HubSpot)
3. **Une séquence email se déclenche automatiquement** : J0 (accusé réception), J+3 (valeur ajoutée), J+7 (relance douce), J+14 (dernière chance)
4. **Si le prospect répond**, la séquence s'arrête et vous recevez une notification

Cas client : Un plombier indépendant en Hérault a mis en place cette séquence en 2 heures avec notre aide. Son taux de conversion sur les devis est passé de 18% à 31% en 6 semaines.

Outils recommandés

- **n8n** (open source, auto-hébergeable) ou **Make** (cloud)
 - **Brevo** pour l'envoi email (RGPD-friendly, gratuit jusqu'à 300 mails/jour)
 - **Notion** ou **Airtable** comme mini-CRM
-

Tâche 2 — La génération de devis assistée par IA

Le problème que vous connaissez bien

Chaque devis est légèrement différent. Vous repartez d'un template, vous réadaptez, vous calculez, vous relisez, vous envoyez. Puis vous attendez. Pour une TPE, un devis peut prendre 30 min à 1h30 selon la complexité.

Temps perdu en moyenne : 4 à 8 heures par semaine.

Ce que l'IA change

Un assistant IA peut rédiger le corps du devis à partir d'un brief de 3 lignes, calculer les montants et générer un PDF prêt à signer.

Sans IA	Avec IA
Devis en 45-90 min	Devis en 10-15 min
Erreurs de calcul possibles	Calculs automatisés
Template statique	Personnalisation dynamique
PDF manuel	PDF généré automatiquement

Comment ça marche concrètement

1. **Vous remplissez un formulaire interne** : nom client, prestations, quantités, conditions
2. **Claude ou ChatGPT rédige le texte du devis** (description des prestations, conditions, délais)
3. **Un script calcule les montants HT/TVA/TTC**
4. **Un PDF est généré et envoyé** au client avec lien de signature électronique (HelloSign, DocuSign)

Cas client : Une société de nettoyage à Montpellier (8 employés) a réduit son temps de devis de 75 min à 12 min en moyenne. Elle traite maintenant 3× plus de demandes sans embaucher.

Outils recommandés

- **Claude API** ou **OpenAI API** pour la rédaction
 - **n8n** pour l'orchestration
 - **Zapier PDF** ou **PDFMonkey** pour la génération PDF
 - **HelloSign** pour la signature électronique
-

Tâche 3 — La publication sur les réseaux sociaux

Le problème que vous connaissez bien

LinkedIn, Facebook, Instagram... Vous savez que vous devriez publier régulièrement. Mais entre la rédaction, le design, le planning et la publication, c'est facilement 2 à 3 heures par semaine — que vous n'avez pas.

Temps perdu en moyenne : 2 à 4 heures par semaine.

Ce que l'IA change

Une IA peut générer des idées de posts, rédiger les textes, créer des visuels et les planifier automatiquement — le tout à partir d'un brief mensuel de 30 minutes.

Sans IA	Avec IA
2-4h de rédaction/semaine	30 min de brief/mois
Publication irrégulière	Planning automatique
Design artisanal	Visuels IA cohérents
0-2 posts/semaine	3-5 posts/semaine

Comment ça marche concrètement

1. **Vous définissez votre ligne éditoriale** une fois (ton, sujets, formats préférés)
2. **Chaque semaine, vous donnez 3 sujets** à l'IA en 5 minutes
3. **L'IA génère 5 posts** (texte + idée visuelle) que vous validez ou retouchez
4. **Un outil planifie et publie automatiquement** aux meilleurs moments

Cas client : Un cabinet de conseil en Hérault a multiplié ses publications LinkedIn par 4 sans embaucher de community manager. Son réseau a grandi de 340 à 1 200 abonnés en 4 mois.

Outils recommandés

- **Claude** ou **ChatGPT** pour la rédaction
 - **Canva IA** ou **Midjourney** pour les visuels
 - **Buffer** ou **Later** pour la planification
 - **n8n** pour automatiser la chaîne complète
-

Tâche 4 — La qualification et le tri des leads entrants

Le problème que vous connaissez bien

Des formulaires de contact, des messages LinkedIn, des emails... Chaque lead entrant demande une réponse rapide. Mais qualifier chaque demande (est-ce sérieux ? quel budget ? quelle urgence ?) prend du temps — et les bonnes opportunités se noient parfois dans le bruit.

Temps perdu en moyenne : 3 à 6 heures par semaine.

Ce que l'IA change

Un système de qualification automatique analyse chaque lead entrant, lui attribue un score, envoie une réponse personnalisée et vous alerte uniquement sur les prospects prioritaires.

Sans IA	Avec IA
Traitement manuel de tous les leads	Tri automatique par priorité
Réponse sous 24-48h	Réponse sous 5 minutes
Temps humain : 3-6h/semaine	Temps humain : 30 min/semaine
Leads chauds noyés dans le bruit	Alertes sur les prospects prioritaires

Comment ça marche concrètement

1. **Un lead remplit un formulaire** ou envoie un message
2. **L'IA analyse la demande** : secteur, budget estimé, urgence, maturité
3. **Un score est attribué** (0 à 100) selon vos critères ICP
4. **Une réponse automatique personnalisée** part immédiatement
5. **Si score > seuil**, vous recevez une notification Slack ou email pour prise en charge manuelle

Cas client : Une agence immobilière à Nîmes a réduit son temps de traitement des leads de 5h à 45 min/semaine. Le taux de réponse sous 10 minutes est passé de 12% à 94%.

Outils recommandés

- **Claude API** pour l'analyse et la rédaction de réponse
 - **n8n** pour l'orchestration
 - **Slack** ou **Telegram** pour les alertes prioritaires
 - **Airtable** ou **Notion** comme base de leads qualifiés
-

Tâche 5 — Les rapports et comptes-rendus automatiques

Le problème que vous connaissez bien

Chaque semaine ou chaque mois, vous compilez des données (ventes, trafic, performance), vous les mettez en forme, vous rédigez un résumé. Pour vos équipes, vos clients, vos associés. C'est long, répétitif, et souvent repoussé au dernier moment.

Temps perdu en moyenne : 2 à 4 heures par semaine.

Ce que l'IA change

Un pipeline automatisé collecte les données, les analyse, rédige le rapport et l'envoie — sans intervention humaine.

Sans IA	Avec IA
Rapport en 2-4h	Rapport en 0 min (automatique)
Données agrégées manuellement	Agrégation automatique multi-sources
Mise en forme manuelle	Template professionnel auto-généré
Envoi manuel	Livraison automatique (email/Notion/Slack)

Comment ça marche concrètement

1. **Vous définissez les sources** : Google Analytics, Stripe, Airtable, Google Sheets...
2. **Chaque lundi matin (ou en fin de mois)**, n8n collecte automatiquement les données
3. **Claude analyse les chiffres** et rédige un résumé en langage naturel (points clés, tendances, alertes)
4. **Le rapport est envoyé** par email ou posté dans Notion/Slack

Cas client : Un e-commerçant basé à Montpellier reçoit maintenant chaque lundi à 8h un rapport complet (ventes, trafic, panier moyen, top produits) rédigé par l'IA. Il y consacrait 3h chaque semaine — maintenant 0 minute.

Outils recommandés

- **n8n** pour l'orchestration et la collecte de données
 - **Claude API** pour la rédaction du résumé
 - **Google Sheets** ou **Airtable** comme entrepôt de données
 - **Brevo** ou **Gmail API** pour l'envoi automatique
-

Récapitulatif — Vos 10 heures récupérées

Tâche automatisée	Temps récupéré/semaine
Relances clients	3 à 5h
Génération de devis	4 à 8h
Réseaux sociaux	2 à 4h
Qualification des leads	3 à 6h
Rapports automatiques	2 à 4h
Total	14 à 27h

Vous n'automatiserez pas tout d'un coup. Commencez par **une seule tâche** — celle qui vous coûte le plus de temps ou d'énergie. Déployez-la, mesurez le gain, puis passez à la suivante.

Par où commencer ?

Étape 1 : Identifiez votre tâche la plus chronophage parmi les 5 ci-dessus.

Étape 2 : Faites un audit gratuit avec CyberyWeb — nous analysons votre situation en 30 minutes et vous proposons un plan d'action concret.

Étape 3 : On construit ensemble votre première automatisation. La plupart de nos clients voient un ROI positif dès le premier mois.

[Demandez votre audit gratuit →](#)

À propos de CyberyWeb

CyberyWeb est une agence digitale basée à Montpellier, spécialisée dans l'automatisation IA et le no-code pour les PME et TPE de la région Occitanie.

Nous aidons les entreprises à gagner du temps, à réduire leurs coûts opérationnels et à scaler sans recruter — grâce à des systèmes sur mesure construits avec n8n, Make, Claude, et les meilleures solutions no-code du marché.

Nos services : - Automatisation IA (n8n, Make, Claude API) - Création de sites web performants - SEO et référencement local - Google Ads et Social Ads - Formations et accompagnement

Contact : cyberyweb.fr/contact | contact@cyberyweb.fr | Montpellier, Occitanie